

OBJECTIFS

- S'appuyer sur le soutien au créateur
- Connaître les financements de la création d'entreprise
- Utiliser les garanties liées à la création d'entreprise

CONTENU DE LA FORMATION

Définition de la création d'entreprise

- Selon l'INSEE
- La création d'entreprise en chiffres (France)
- Quelles sont les motivations à la création ?
- Quels sont les freins à la création ?

Les différents organismes en soutien à la création

- Quels sont les organismes ?
- La nature des aides
- Les objectifs d'un soutien à la création
- Les objectifs attendus

Les financements de la création des entreprises

- Les financements bancaires en lien avec la création d'entreprise
- Quels sont les prêts d'honneur ?
- Quelles sont les aides et subventions ?

Les garanties associées à la création d'entreprise

- La caution simple et solidaire
- Quel est le rôle de France ACTIVE ?
- Quelles sont les modalités du FGIF (Fonds de garantie à l'initiative des femmes)
- Comment intervient BPI ?
- A qui s'adresse la SIAGI ?
- Les sociétés de caution Mutuelle (CEGC, SOCAMA)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes

PUBLICS

- Futurs CCPRO qui suivent le parcours « Compétences Pro »
- Conseiller Clientèle Professionnelle
- Directeur d'Agence
- Toute personne en contact avec les professions libérales

PRÉREQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



MIRALE
Lionel



TORCHEUX
Stéphane

DURÉE : 1h30

MOYENS TECHNIQUES :

Ordinateur, internet, téléphone, WebEx

PRIX : 470 € / jour

*Possibilité de dégressivité
Maxi : 8 à 12 personnes*

LIEU : En classe virtuelle